

Communiqué

Une large majorité pour l'initiative sur les soins infirmiers, le camp du «oui» en tête pour la loi COVID-19

Six semaines avant les votations du 28 novembre 2021, l'initiative sur les soins infirmiers recueille un très large soutien avec 82% de voix favorables. En ce qui concerne la loi COVID-19, les défenseurs sont en tête. Les positions sont pour l'instant un peu moins tranchées en ce qui concerne l'initiative sur la justice.

Zurich, le 15 octobre 2021 – 20 Minuten et Tamedia viennent de réaliser sur leurs portails d'actualités la première vague du sondage, tous titres confondus, organisé en prélude aux votations fédérales du 28 novembre 2021. Dans toute la Suisse, 15 374 personnes ont participé à ce sondage en ligne les 11 et 12 octobre. Le taux d'erreur se situe à 1.2 point de pourcentage.

La pandémie, un argument en faveur de l'initiative sur les soins infirmiers

La proportion de «oui» est inhabituellement élevée pour l'initiative sur les soins infirmiers: selon le sondage, 82% des votants y sont actuellement favorables, alors que 11% y sont opposés. Cette initiative populaire vise à améliorer les conditions de travail dans la profession infirmière, et à contraindre les cantons et la Confédération à investir davantage dans la formation. Les opinions ne semblent pas encore très tranchées, à en juger par la part élevée de 23% de réponses «plutôt favorables».

Le projet est actuellement soutenu dans l'ensemble de l'éventail politique, bien que ce soutien soit encore plus prononcé dans le camp de la gauche. L'argument le plus souvent cité par ses défenseurs est que la crise du coronavirus a révélé d'une façon impitoyable les dérives dans le secteur des soins, et qu'il était nécessaire d'y remédier rapidement afin de garantir la qualité du système de santé. Deux arguments dominant dans le camp opposé: tout d'abord, le problème serait résolu plus rapidement par le contre-projet qui contient une offensive de formation; ensuite, il n'est pas acceptable d'encourager un groupe professionnel spécifique, alors que d'autres branches souffrent, elles aussi, d'une pénurie de main d'œuvre qualifiée.

Initiative sur la justice: un cinquième des votants encore indécis

En ce qui concerne l'initiative sur la justice, qui vise à réformer l'élection des juges fédéraux, un grand nombre de votants n'ont, là encore, pas définitivement arrêté leur opinion. Pour l'instant, 48% déposeraient un bulletin «oui» dans l'urne, alors que 33% voteraient «non». Le nombre de personnes qui ne donnent aucune indication sur leurs intentions de vote est très élevé: 19%. Manifestement, le contenu de l'initiative est encore trop peu connu.

Le projet n'est appuyé que par les sympathisants des partis de gauche ainsi que des Vert'libéraux. Les opposants se trouvent principalement dans le camp du centre et de la droite. L'argument le plus souvent cité par les défenseurs est la thèse selon laquelle les juges devraient être indépendants des partis politiques. Dans le camp adverse, le point de vue dominant est que la procédure de tirage au sort prévue ne sélectionnerait pas les juges les plus compétents, ce qui affaiblirait la confiance dans la justice.

Loi COVID-19: les jeunes sont plus critiques

Le référendum sur la loi COVID-19 fait de grosses vagues. Dès le mois de juin, une version antérieure de la loi était passée devant le peuple. La part de voix favorables était alors de 60.2%.

Le projet du 28 novembre, qui porte essentiellement sur la base légale du certificat COVID, recueille actuellement une majorité de 63%. 35% ont l'intention de voter «non». Si l'on compare les deux initiatives, l'opinion est bien plus tranchée dans le cas de la loi COVID-19. La part des indécis est de 2%.

Le sondage révèle un fossé très net entre les électeurs de l'UDC et tous les autres. Par ailleurs, le projet recueille actuellement la majorité dans tous les camps, même si les jeunes se montrent les plus critiques. Dans la tranche d'âge de 18 à 34 ans, la part de voix favorables est de 50%. L'autre moitié dit «non», «plutôt non» ou ne se prononce pas encore.

Près de la moitié des personnes qui soutiennent ce projet indique que la loi offre la base requise pour le certificat COVID, et est donc essentielle pour surmonter le coronavirus pendant l'hiver qui s'annonce. Un quart estime que la loi et le certificat empêchent d'autres fermetures d'entreprises. La majorité des opposantes et des opposants rejette la loi COVID-19 au motif qu'elle crée une discrimination à l'encontre des personnes non vaccinées, qu'elle les exclut de la vie publique, et entraîne ainsi une division de la société.

Des sondages approfondis

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site tamedia.ch/sondages.

Médias participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Nicole Bänninger, Responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche).

www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1400 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch